

Le territoire lédonien labélisé French Impact en présence du haut-commissaire à l'économie sociale et solidaire

Ce vendredi 22 mars, Christophe Itier, haut-commissaire à l'économie sociale et solidaire, avait fait le déplacement dans le Jura pour remettre, dans les locaux du Clus'Ter, le label French Impact au territoire lédonien.

Si bien sûr vous connaissez la French Tech, label français attribué à des pôles métropolitains reconnus pour leur écosystème de startups, le label French Impact, lui, s'adresse aux acteurs qui font de l'innovation sociale un levier de transformation du pays.

Ainsi, ce vendredi 22 mars, au Clus'Ter du Jura à Conliège, Christophe Itier, haut-commissaire à l'économie sociale et solidaire, est venu pour remettre ledit label au territoire lédonien.

« Vous faites désormais partie des vingt premiers territoires pionniers et leaders de la France, en termes de coopération territoriale, accès sur des modèles de développement raisonné, sociaux et solidaires », a-t-il lancé, valorisant la cinquantaine de personnes présentes dans l'assistance, représentant respectivement acteurs locaux, associations, entrepreneurs et politiques. Parmi ces vingt territoires on trouve Aix-Marseille-Provence, Lyon Métropole, la Région Bretagne, Strasbourg

Eurométropole ou encore la Vallée de la Marne.

« Faire des projets plus ambitieux et à plus grande échelle »

French Impact est une initiative gouvernementale lancée en janvier 2018 par le ministère de la Transition écologique et solidaire, qui rassemble dans une même dynamique tous les acteurs de l'innovation sociale. Un label qui a vocation à accélérer, partout en France, des projets innovants, qu'ils soient à l'initiative d'associations, de startups sociales, de coopératives, d'entreprises engagées, de collectivités ou de citoyens qui apportent des réponses nouvelles aux défis sociétaux comme la réussite éducative, l'accompagnement générationnel, la

transition écologique, ou la lutte contre le gaspillage.

C'est dans cette idée que la candidature du Pays Lédonien, portée par le Clus'Ter Jura, a été retenue.

L'Innovation sociale

Mais au fond, qu'est ce que va réellement apporter ce label pour le territoire ? « Ce que nous attendons de la French Impact, c'est de faire des projets plus ambitieux et à plus grande échelle », expliquait Matthieu Grosset, président du Clus'Ter Jura. En effet, ce label apportera de l'animation pour assurer les transferts de compétences, faire gagner du temps sur les bonnes pratiques, lever des verrous réglementaires, créer des partenariats gagnants-gagnants, mais aussi permettra le déploiement de nouveaux outils financiers.

Une évolution et une amélioration des conditions de développement de l'innovation sociale au service de trois défis que les acteurs du territoire souhaitent relever : habiter le



Christophe Itier, au centre, a remis aux membres du Clus'Ter le label French Impact.

territoire et favoriser le vivre-ensemble à travers une stratégie d'habitat innovant ; garantir un emploi pour tous, même les plus

éloignés ; et être un territoire qui assure sa transition écologique.

Ainsi, des chantiers phares pourront être mis en œuvre sur

trois secteurs prioritaires : le bassin lédonien, la Bresse Jurassienne et la Petite Montagne.

Joffrey Fodimbi