

# Le pays lédonien à la pointe de l'économie sociale et solidaire

Le pays lédonien a reçu le label French impact, vendredi 22 mars. Cette initiative gouvernementale va notamment permettre de financer les projets des acteurs de l'économie sociale et solidaire. Le pays lédonien fait partie des vingt premiers territoires français à en bénéficier.

Les bureaux de Clus'Ter Jura, à Conliège, sont encore en travaux mais la société coopérative d'intérêt collectif peut déjà se vanter de faire partie d'un des territoires pionniers de l'économie sociale et solidaire. En effet, vendredi 22 mars, le pays lédonien a reçu le label French impact, au siège de Clus'Ter Jura. Seuls vingt territoires en France disposent pour le moment de cette distinction gouvernementale.

Christophe Itier, haut-commissaire à l'économie sociale et solidaire, a salué l'engagement de « belles entreprises » pour obtenir ce label. « C'est la reconnaissance du dynamisme de notre territoire, de notre capacité à travailler ensemble », s'est félicité Jean-Louis Mailre, vice-président du pays lédonien.

Avec le label, les acteurs de l'économie sociale et solidaire espèrent surtout trouver de nouvelles sources de financement. « Nous avons des besoins en fonds propres, pas seulement de subventions. On espère que French impact permettra d'en trouver », note Quentin Bernard, du groupe coopératif Demain, spécialisé dans le zéro déchet.

Pour le moment, les acteurs de l'économie sociale et solidaire ne savent pas encore combien peut



Clus'Ter Jura et tous ses partenaires vont pouvoir bénéficier du label French impact, comme dix-neuf autres territoires pionniers en France. Photo Le Progrès/Laura MARTIN

leur rapporter le label. Ils devront attendre les 23 et 24 mai et un séminaire inaugural, à Paris, où leur seront détaillées les différentes solutions de financement.

## Un milliard d'euros en cinq ans

Mais Christophe Itier a déjà annoncé quelques chiffres. « L'objectif est de mobiliser un milliard d'euros sur tout le quinquennat. 350 millions d'euros ont déjà été débloqués », annonce-t-il. « Un premier fonds d'amorçage va permettre de mobiliser une centaine de millions d'euros au premier semestre », ajoute Stéphanie Goujon, directrice de l'association French impact.

La Banque publique d'investissement et la Banque des territoi-

res participent principalement au financement, mais également des partenaires privés. « French impact est une opportunité pour rediriger les financements pour certaines actions, puisque le fonds européen Leader a parfois du retard », pointe Patrick Elvezi, président du pays lédonien et de l'Espace communautaire Lons agglomération (Ecla).

Avec le label, les entrepreneurs du pays lédonien vont également bénéficier de conseils juridiques ou de contacts directs avec des entreprises des autres territoires labellisés. Avec cette nouvelle visibilité, les projets de Clus'Ter, comme la valorisation du marc de café, pourraient même essaimer dans toute la France.

Laura MARTIN

## RÉACTION

**Christophe Itier, haut-commissaire à l'économie sociale et solidaire**  
« Pionnier dans l'intelligence collective »

« Si le pays lédonien est labellisé, c'est parce qu'il est pionnier dans l'intelligence collective, avec l'intérêt général au cœur de son action. Le restaurant municipal de Lons-le-Sauvage en est un bon exemple. On voit que derrière, il y a toute une coopération et des alliances. Grâce à ce projet, certains freins réglementaires ont été levés. »



Photo Le Progrès/Laura MARTIN